



EXPEDIÇÃO

ESALQ - JR.

Introdução

Fundada em 1991 e situada na prestigiosa Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo (ESALQ-USP), **a ESALQ Jr. Consultoria é a empresa júnior líder no setor de agronegócio do Brasil.**

Com uma trajetória marcada por **inovação e liderança**, somos reconhecidos pela Brasil Júnior como a empresa júnior mais influente no setor. Nosso sucesso reflete o empenho contínuo em manter altos padrões de gestão e operação, enquanto dedicamos esforços para **preparar a próxima geração de líderes do agronegócio.**



Alcance **Digital**

+ 6 **MIL**
SEGUIDORES

+ 490 **MIL**
IMPRESSÕES

+ 120 **MIL**
DE ALCANCE

ATINGINDO **ESTUDANTES E PRODUTORES RURAIS**



A EXPEDIÇÃO

Da sala de aula ao campo: **A Expedição ESALQ Jr. molda futuros líderes do agronegócio.**

Lançada em 2021 pela ESALQ Jr. Consultoria, a Expedição ESALQ Jr. é uma iniciativa pioneira que proporciona uma **experiência educativa profunda e prática no campo do agronegócio.**

Na jornada técnica, os participantes visitam uma variedade de instalações, incluindo empresas, fazendas, usinas e laboratórios, abordando aspectos cruciais da **Produção Animal, Vegetal e Análise de Mercado.**

O objetivo principal do evento é proporcionar aos futuros profissionais um acesso direto às inovações e tendências recentes do setor, além de **fomentar conexões valiosas com o mercado de trabalho.**



EXPEDIÇÃO

ESALQ - JR.

Associar sua marca à Expedição ESALQ Jr representará uma oportunidade de vincular-se **à renomada ESALQ-USP, a mais prestigiada instituição de ciências agrárias da América Latina**, mas também uma oportunidade única de alcançar e impactar diretamente **produtores rurais**. Durante este evento de abrangência nacional, **sua marca ganhará notoriedade excepcional**, alcançando os principais futuros profissionais e os próprios produtores, proporcionando uma plataforma ideal para **fortalecer sua presença no setor agrícola**. A visibilidade da sua marca será amplificada **através de diversas plataformas e interações dinâmicas** ao longo de nossas visitas. Sua empresa como **defensora do desenvolvimento educacional e profissional, mas uma parceira estratégica no avanço e na inovação no campo agrícola**.

Por que ser **nosso parceiro?**

Uma parceria com a Expedição Jr.

Impulsiona a sinergia entre educação e agronegócio, cultivando líderes que buscam avançar e inovar o futuro do setor.

Antes do Evento

- Divulgação nas redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn) com destaque no tópico "Patrocinador Master";

- No Instagram o post será em forma de reels institucional e terá detalhes sobre a empresa (história, ramo de atuação e serviços);

- Vídeo institucional para ser promovido em nossas redes sociais, aumentando sua visibilidade e engajamento.

Durante do Evento

- Logo da empresa nas portas dianteiras e na parte traseira do carro;
- Logo da empresa atrás da camiseta com o título "Patrocinador Master";
- Logo da empresa com destaque na moldura dos stories, reels e publicações;
- Realização de duas visitas em sedes da empresa e postagem de reels sobre a mesma;
- Reels por visita;
- Vídeo institucional.

Após o Evento

- Participação no Aftermovie: logo da empresa (associado no início), logo (não associado) notópico "Patrocinador Master", destaque na moldura e nos créditos finais com agradecimentos;
- Post de agradecimento às empresas parceiras, com destaque no tópico "Patrocinador Master".
- Divulgação do próximo Processo Seletivo da empresa nas redes sociais;
- Sorteio de um kit da marca nas redes sociais;

PLUS

Antes do Evento

- Divulgação nas redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn) com destaque no tópico "Patrocinador Plus";
- No Instagram o post será em forma de reels institucional e terá detalhes sobre a empresa (história, ramo de atuação e serviços);
- Vídeo institucional pré evento - empresa.

Durante do Evento

- Logo da empresa nas portas dianteiras e na parte traseira do carro;
- Logo da empresa atrás da camiseta com o título "Patrocinador Plus";
- Logo da empresa com destaque na moldura dos stories, reels e publicações;
- Realização de duas visitas em sedes da empresa e postagem de reels sobre a mesma;
- Reels por visita;
- Vídeo institucional.

Após o Evento

- Participação no Aftermovie: logo da empresa no tópico "Patrocinador Plus", destaque na moldura e nos créditos finais com agradecimentos;
- Divulgação do próximo Processo Seletivo da empresa nas redes sociais; Post de agradecimento às empresas parceiras, com destaque no tópico "Patrocinador Plus".

Antes do Evento

- Divulgação nas redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn) com destaque no tópico "Patrocinador Basic";

Durante do Evento

- Logo da empresa nas portas dianteiras e na parte traseira do carro;
- Logo da empresa atrás da camiseta com o título "Patrocinador Basic";
- Logo da empresa com destaque na moldura dos stories, reels e publicações;
- Usar produtos da marca durante as visitas.

Após o Evento

- Participação no Aftermovie: logo da empresa no tópico "Patrocinador Basic", destaque na moldura e nos créditos finais com agradecimentos;
- Post de agradecimento às empresas parceiras, com destaque no tópico "Patrocinador Basic".

Proposta de Patrocínio

Patrocinador

FROTA

Divulgação da marca nas redes sociais:

postagens de conteúdo na forma de “Reels”, os quais terão como conteúdo a retirada e devolução dos carros na agência, além de depoimentos dos integrantes a respeito da experiência com a empresa.

Utilização do logo da empresa durante a Expedição, tanto nos carros quanto em camisetas como “Parceiro Frota”.

Forma de parceria:

Desconto no aluguel dos carros da expedição

Disposição da Logomarca

Caminhonete



Disposição da Logomarca

Camisa: Social e Gola Polo



- EVENTO -

Encontro das Novas Lideranças do Agronegócio

Participe de um evento onde as **maiores empresas juniores e agroligas** do país se reúnem, representando o futuro promissor do agronegócio brasileiro. Engaje-se em **discussões** enriquecedoras sobre temas relevantes para o agribusiness, **explorando novos paradigmas e soluções inovadoras. Maximize a visibilidade da sua marca entre estudantes**, através de ações promocionais eficazes, divulgando iniciativas da empresa e **oportunidades de estágio** durante o evento.

Junte-se a nós não só nas estradas dos estados líderes em produção, mas também nas salas de aula, onde formamos os profissionais que tornam isso possível.

Expectativa de

150 PESSOAS

Benefícios de cada patrocinador:

Patrocinador **Master**

Nome do evento e maior tempo de apresentação (cerca de 2 horas).

Patrocinador **Plus**

Logo em destaque no banner e tempo de apresentação (cerca de 45 min).

Patrocinador **Basic**

Logo no banner e apresentação de um vídeo da empresa durante o evento.

– EVENTO –

Encontro das Novas Lideranças do Agronegócio



Junte-se a nós para
**moldar o futuro do
agronegócio no Brasil**